

ANALISIS STRATEGI CORPORATE BRANDING LEMBAGA AMIL ZAKAT (LAZ) RUMAH ZAKAT

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Abdullah Tsabit

1502140248



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**